



# **Antipode Productions présente ses métiers**

**Communication**

**Événementiel**

**TV/Video/Photo**

**Internet**

**Presse**



# Communication, événementiel, audiovisuel, internet, presse

Antipode offre une large palette de services dans le domaine de la communication, du concept à la technologie.

## Notre métier

Créer, optimiser ou rationaliser votre communication

## Notre mission

Valoriser votre image locale, régionale ou internationale dans un nouvel espace de communication : la planète media

## Nos outils

Le Conseil, l'Événementiel, l'Audiovisuel, Internet, les Relations Presse, les Relations Publiques

### 1- Communication

- Conseil en communication, Audit, management et image
- Définition, mise en place et suivi de stratégies de communication et de marketing
- Direction de communication externalisée
- Formation et management des équipes de communication

### 2- Événementiel

- Création de concepts événementiels
- Organisation et suivi logistique
- Gestion des sous-traitants
- Communication événementielle

### 3- Production TV/video

- Production audiovisuelle institutionnelle, publicitaire
- Production de documentaires et magazines TV
- Banque d'images (Photo et video)
- Media training

### 4- Internet et web TV

- Création de sites Internet
- Création de contenus internet
- Création de Web TV
- Veille technologique

### 5- Presse

- Correspondant pour des chaînes ou agences de presse TV
- Site d'informations NCPresse : [www.ncpresse.nc](http://www.ncpresse.nc)
- Relations presse et relations publiques au niveau calédonien, métropolitain et international
- Fixeur pour la presse ou les sociétés de productions métropolitaines ou internationales

## Présentation des dirigeants

**Frédéric Dhie, chef d'entreprise, producteur, auteur, réalisateur**, gravite dans le monde de l'audiovisuel depuis plus de trente ans et du web depuis près de quinze ans. Son rôle au sein d'Antipode Productions, trouver la juste adéquation entre communication et technologie, définir et trouver l'outil le plus adapté en fonction du message à transmettre. Son arrivée sur le caillou en 2006 ne l'a pas empêché de garder ses contacts métropolitains et de continuer à développer des projets pour la Métropole.

### VIDEO : 30 ANS DE MÉTIER DANS LA VIDEO, LA COMMUNICATION ET LES SERVICES AUX ENTREPRISES

Après des études de commerce et une formation audiovisuelle au CNAM à Paris, il a commercialisé des systèmes video professionnels aux entreprises, institutions, et professionnels de la télévision. Parmi les grandes installations, la base Ariane de Kourou, la Fondation Cartier à Jouy en Josas, le réseau d'Ile de France des agences bancaires du CIC.

Après dix ans en tant que distributeur officiel Sony Video Broadcast et Professionnel, Frédéric Dhie s'est associé dans une société de location de matériel video professionnel et a collaboré avec les équipes de production à de nombreux événements, comme le Paris-Dakar, les Jeux olympiques d'Albertville ou de Barcelone et déjà la Nouvelle-Calédonie avec le Raid Gauloises mais aussi beaucoup de documentaires ou de magazines pour des émissions comme Envoyé Spécial, Zone Interdite ou Capital.

Parallèlement Frédéric Dhie a dirigé une entreprise de post-production spécialisée dans le montage virtuel ce qui lui a permis de travailler avec les plus grands réalisateurs et journalistes de télévision.

En 2004, Frédéric Dhie a créé en Métropole sa société de production documentaire, institutionnelle et événementielle. Depuis son installation en Nouvelle-Calédonie, il a créé Antipode Productions.

Pour en savoir plus : <http://www.antipode-productions.nc>

Communication

Événementiel

TV/Video/Photo

Internet

Presse



## Présentation des dirigeants

### **Florence Dhie, Directrice Associée, responsable du pôle RP «relations presse, relations publiques»**

Florence Dhie est arrivée en Nouvelle-Calédonie en 2006 pour prendre la direction de la communication de la SLN, poste qu'elle a occupé pendant 4 ans.

Son rôle au sein d'Antipode : faire profiter les entreprises, collectivités ou institutions, sur le plan local, métropolitain et international, de son savoir faire et de son expérience en matière de conseil en communication, de relations presse et relations publiques, de lobbying et d'événementiel.

### **30 ANS DE MÉTIER DANS LA COMMUNICATION, L'ÉVÉNEMENTIEL ET LA PRESSE**

Florence Dhie-Le Guénédal a fait ses premières armes avec Bruno Coquatrix à L'Olympia puis avec Jacques Séguéla pour la présidentielle "la force tranquille" de 1981(responsable des relations extérieures de RSC&G puis des Galeries Lafayette ) jusqu'en 1997.

Elle a décidé de revenir à son métier de conseil en communication, activité qu'elle pratiquait en métropole depuis de nombreuses années pour des sociétés, marques internationales prestigieuses et institutions parmi lesquelles, le Groupe LVMH, Le Groupe Arc International, le Groupe Casino, le Parlement européen, le Champagne Ayala, Roger & Gallet, les Parfums Rochas, Alten, BMW, MINI, Rolls-Royce, les Galeries Lafayette, Baccarat, le GIMT Monoï de Tahiti en partenariat avec le GIE Tahiti Tourisme, Inco/Goro Nickel.

Pour ses clients, Florence Dhie a organisé des partenariats médiatiques avec les Hôtels: Méridien, Sheraton, Beachcomber, et les compagnies aériennes, Air France, Corsair, AOM, Air Tahiti Nui, Air india et de grands événements comme le Festival de Cannes, l'America's Cup (Louis Vuitton cup ), les Fashion Weeks parisiennes et de nombreuses expositions culturelles (Exposition Inde, exposition Chine, Mexique ).

Au cours de ces années d'expérience, Florence Dhie-Le Guénédal s'est constitué un solide réseau tant au niveau de la grande presse métropolitaine et internationale qu'auprès des leaders d'opinion et des peuples.

Son rôle au sein d'Antipode : faire profiter les entreprises, collectivités ou institutions, sur le plan local, métropolitain et international, de son savoir faire et de son expérience en matière de conseil en communication, de relations presse et relations publiques, de lobbying et d'événementiel.

Communication

Événementiel

TV/Video/Photo

Internet

Presse

# 1- La Communication

- Conseil en communication,
- Audit de communication, management et image
- Définition, mise en place et suivi de stratégies de communication et de marketing
- Direction de communication externalisée
- Relations publiques, Partenariats, Lobbying
- Media training

## Externaliser votre direction de communication

Antipode Communication, par son expertise des métiers de la **communication**, vous assiste dans :

- La conception, la mise en place et le suivi d'une stratégie de communication,
- La réalisation d'audits et études d'image ou de positionnement
- La rationalisation des outils de communication
- L'élaboration ou l'optimisation de plans d'actions et de budgets
- L'intérim lors d'un congé ou d'une restructuration.
- L'organisation et pilotage d'une compétition entre agences de publicité, brief et suivi de l'appel d'offre

### Référence clients en Nouvelle-Calédonie :

**Audit :** Etats des Lieux de la communication GIE NCTPS 2010

**Conseil en Communication :** GIE NCTPS 2010/2011

**Stratégie de communication :** Centenaire de la SLN /Agence Concept/SLN : 2010

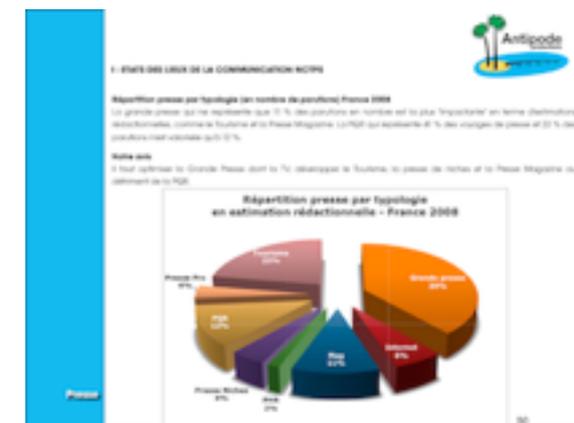
**Stratégie de communication :** "Un arbre, un jour, une vie" pour le Gouvernement de Nouvelle-Calédonie

**Positionnement stratégique :** Oceania 21 Meetings

**Media Training :** KNS - Demos

### Les Jeux du Pacifique: NC2011

Frédéric Dhie, a fait partie de la Commission «communication média marketing» de NC 2011 depuis 2008 et a participé à l'élaboration de la politique de communication des 14<sup>è</sup> jeux du pacifique, l'événement majeur de la Nouvelle Calédonie en 2011.



## 2- L'Événementiel

- Création de concepts
- Positionnement marketing, définition du format
- Rédaction présentations, brochures,
- Création sites web dédiés ou intégration de contenu à un site existant
- Brief et encadrement création, (logos, visuels, kakemonos, brochures)
- Gestion des fichiers, invitations, intervenants, institutions, entreprises
- Sélection et invitation de personnalités VIP/intervenants
- Gestion des sous-traitants, agences de pub, prestataires techniques, hôtellerie, restauration
- Gestion de la communication événementielle et des outils, video, internet, publi-reportages, presse, pub
- Recherche de sponsors ou partenaires
- Organisation et logistique
- Organisation conférence de presse et création dossier de presse
- Animation de l'événement
- Couverture video, mise en ligne internet
- Suivi post événement, rédaction des minutes, livre «blanc», communiqués de presse

### Référence clients en Nouvelle-Calédonie

**Sport** : Great Lagoon Regatta 2011 et 2012

**Environnement** : Programme «Un arbre, un jour, une vie»

Organisation de conférences internationales et de journées de plantation

**Développement durable** : Oceania 21 Meetings, Conférence Internationale avec participations de 10 pays du Pacifique

Conception, positionnement, création, logistique, organisation, création d'un site internet dédié bilingue, création de contenus, gestion des sous-traitants, invitation des leaders politiques océaniques, sélection et invitation des intervenants calédoniens et hors territoire, animation, couverture video, interviews françaises et anglaises, montages video, mises en ligne internet en direct, conférences de presse locales et métropolitaine, dossiers de presse français et anglais, rédaction livre bleu.





### 3- TV/Video/Photo

#### Télévision, films institutionnels, banque d'images

**Antipode Productions fait profiter l'entreprise ou l'institution de son savoir-faire en matière de documentaires et de magazines TV, en valorisant dans ses réalisations institutionnelles, les valeurs de l'entreprise pour une diffusion interne ou externe.**

Le concept d'Antipode est de traiter les films corporate comme des documentaires ou des sujets "magazine" en collant au sujet par les illustrations et en s'appuyant sur les interviews réalisées au fil du tournage. La voix off qui reprend et adapte les textes des interviews, vient soutenir l'image en explicitant le geste. Le film d'entreprise prend alors le ton d'un sujet TV plus accessible qu'un film conceptuel.

Pour l'entreprise, Antipode produit et réalise des films :

- Corporate, Présentation
- Événementiel
- Formation
- Technique
- Thématique (sécurité, environnement, incentive, production, merchandising, ressources humaines...)
- Captations (théâtre, spectacles, événements)

**Quelques références "films institutionnels" :**

[http://www.antipode-productions.com/References-Production-Institutionnelle\\_a32.html](http://www.antipode-productions.com/References-Production-Institutionnelle_a32.html)

**Référence clients** : Du secteur du luxe à celui de l'industrie, Frédéric Dhie a produit de nombreux films pour des marques prestigieuses ou de grandes institutions :

- en Métropole

La Fondation BMW, Rolls-Royce, Mont-Blanc, DIM, Carrefour, Barilla, UNEDIC, le Conseil Départemental des Yvelines et plus de 30 captations théâtre et spectacles

- en Nouvelle-Calédonie

La Transcalédonienne (module internet), le Musée de l'Histoire Maritime (7 films), SLN (Films Institutionnels et événementiels), NC2011 (14 modules internet), EEC-GDF-SUEZ (10 films événementiels), UNELCO (films institutionnels et événementiels), Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie (films présentations «1arbre, 1 jour, 1vie», (30 Modules internet pour le site dédié), Karbal Noumea Ballet (film reportage), Oceania 21 Meetings (captation), CTOS (films événementiels)

### 3-TV/Video/Photo

#### Reportages Photo

Antipode Productions intervient aussi pour la réalisation de reportage photo pour de l'événementiel, de l'industriel, des prises de vues pour des brochures ou pour une couverture presse. (Portraits, Nature, Architecture, Industrie)  
 Pour consulter la galerie Photo : <http://www.antipode-productions.com/photos/>



#### Banques d'images photo et vidéo

Pour alimenter les différents outils de diffusion, web, newsletters, catalogues, brochures, communiqués et dossier de presse, mais aussi directement les rédactions de certains magazines ou TV, Antipode Productions propose de réaliser et de structurer des banques d'images photo et vidéo.

### 3- TV/Video/Photo

#### Production de documentaires et magazines TV

Que ce soit dans le secteur du luxe, avec "Compte à Rebours Louis Vuitton" (52 et 90 minutes), ou "Les Musées Cachés du Luxe" (52 minutes), dans l'industrie avec la réfection du FD9 de la SLN à Nouméa (52 minutes), avec la Marine Nationale pour "l'Opération Croix du Sud", dans le sport ou l'aventure avec la Transcalédonienne, Frédéric Dhie, en tant que producteur, et auteur-réalisateur, s'attache à présenter, à travers les sujets qu'il choisit, un style "reportage", sans pour autant délaisser la facette écriture du projet.

La caméra se promène mariant en permanence une volonté de mobilité et une recherche d'esthétisme. Au fil de ses déplacements, la caméra rencontre et croise ses interlocuteurs, Présidents de groupes internationaux, créateurs de renommée mondiale, ingénieurs, techniciens, métallurgistes fêtant leurs médailles du travail, sportifs mondialement connus ou inconnus, passionnés d'épaves sous-marines, d'astronomie, d'Histoire. Quels que soient les interviewés, le style Antipode, c'est de coller à la réalité, de ne pas rechercher le sensationnel, de mettre en valeur "l'humain", d'éviter le cliché "carte postale" pour mieux s'attacher au sens des propos, véritables piliers de l'écriture des documentaires signés "Antipode". Un seul objectif : trouver le ton juste et raconter de vraies histoires sans concessions ni esprit polémique.

#### Quelques références "documentaires TV" :

[http://www.antipode-productions.com/Documentaires\\_a22.html](http://www.antipode-productions.com/Documentaires_a22.html)

#### Le documentaire FD9 de la SLN :

[http://www.antipode-productions.com/Le-Documentaire-FD9-chantier-titanesque-de-la-SLN\\_a143.html](http://www.antipode-productions.com/Le-Documentaire-FD9-chantier-titanesque-de-la-SLN_a143.html)



Le FD9 : coulée métal (extrait du film)



Opération Croix du Sud, survol hélicoptéré de la flotte

# Magazines TV

- LCI Nautisme - Saison 2007/2008 1h58' - Saison 2010 41'34" de programmes, soit plus de 20 heures de programmes multi-diffusés entre 2007 et 2010
- AFP Video, France 24, Le Jour du Seigneur



## Quelques sujets LCI Nautisme

Du cœur de Voh, aux marinas de Noumea, de la descente de la rivière bleue en kayak au tour de France à la voile, du trophée des Jeunes Marins à la pêche à la mouche à Ouvéa, près de 20 sujets produits et diffusés. Pour en savoir plus : [http://www.antipode-productions.com/TV\\_r4.html](http://www.antipode-productions.com/TV_r4.html)

**Récapitulatif de diffusion**

Date	Durée	Sujet	Diffusions	Total	Cumul
14/07/07	11'35"	Mars/Bateau	5	57'55"	57'55"
23/07/07	11'43"	Phanarports	5	58'35"	1h06'20"
15/09/07	14'08"	Karembeu	5	1h10'40"	3h07'10"
4/11/07	3'46"	Voile	5	18'50"	3h26'10"
29/12/07	11'35"	Redif 14/07	5	57'55"	4h23'55"
10/02/08	13'58"	Voh/Kyle	6	1h23'48"	5h47'43"
17/02/08	11'22"	Ouvéa/Upi	6	1h06'12"	6h55'55"
02/03/08	13'16"	Spéciale glisse	6	1h19'36"	8h15'31"
9/03/08	3'20"	Rivière bleue	6	20'00"	8h35'31"
24/03/08	6'41"	Ouvéa	6	40'06"	9h15'37"
5/05/08	6'35"	Forêt engloutie	6	36'30"	9h52'07"
12/05/08	13'19"	Lagon et aquarium	6	1h19'54"	11h12'01"
06/07/08	09'44"	Epaves et Marine	6	56'24"	12h10'25"
17/02/08	11'22"	Ouvéa/Upi Redif	6	1h06'12"	13h16'37"
02/03/08	13'16"	Spéciale glisse Redif	6	1h19'36"	14h36'13"
12/05/08	13'19"	Lagon et aquarium Redif	6	1h19'54"	15 h 56'07"



Antipode couvre pour l'AFP-Video le forum PTOM à Nouméa en présence de Madame Marie Luce Penchard, Ministre de l'Outremer et Monsieur Andris Piebalgs, commissaire européen. Après France 24, LCI, ABC, c'est maintenant l'AFP Video qui fait confiance à Antipode Productions pour couvrir les événements internationaux.



Interview accordée à Frédéric Dhie et réalisée en anglais de Monsieur Andris Piebalgs, commissaire européen.



La société CFRT vient de signer une série de 44 émissions hebdomadaires intitulées "Dieu m'est témoin" diffusées le dimanche matin sur chaque antenne locale de Outre-Mer Première et a choisi Antipode Productions comme correspondant pour la Nouvelle-Calédonie.



## 4 - Internet : Création de sites et de contenus

### Les sites Antipode : une solution évolutive "clé en main"

Antipode assure la création de votre site, la direction artistique, l'arborescence, le rubriquage, la gestion de contenus, la mise en ligne, la formation, le suivi et la maintenance.

Antipode Productions réalise des sites web clé en main sur une base de CMS. Notre solution nous permet de vous proposer un site web 2.0 complet avec une garantie d'accès et une création graphique sur mesure.

#### Les atouts des CMS "nouvelle génération" :

une accessibilité simple et conviviale même pour un "non-informaticien"

**Des services évolutifs et modulaires sans programmation informatique:** plus besoin d'informaticien, ces sites se gèrent directement par la chargée de communication (après une formation réalisée par Antipode)

Conçus comme de véritables outils de communication, les sites Antipode permettent une grande réactivité

**Gérez le design de votre site à partir d'une interface 100% graphique.**

Aucune programmation informatique n'est nécessaire pour modifier les feuilles de style de vos pages.



#### Quelques références de sites en Nouvelle-Calédonie :

[www.biodiversite.nc](http://www.biodiversite.nc), (2010)

[www.1arbre1jour1vie.nc](http://www.1arbre1jour1vie.nc), (2011)

<http://www.safaris-peche.com>, (2008)

<http://www.tinagolf.nc> (2011)

<http://www.antipode-productions.nc> (2007)

<http://www.laubreaux.marine.nc> (2011)

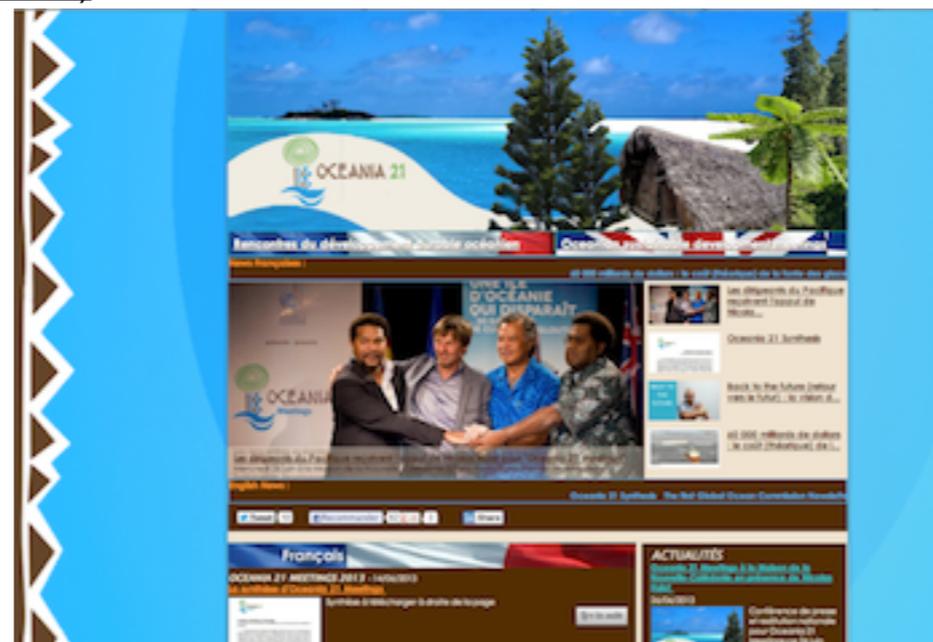
<http://www.mairie-koumac.nc> (2011)

<http://www.ncpresse.nc> (2012)

<http://www.oceania21meetings.nc> (2012)

#### Des sites interfacés avec les réseaux sociaux

A l'heure où des milliards d'internautes planétaires ont rejoint Facebook, Linked In, Twitter, Flickr, Google+, les sites créés par Antipode sont bien sûr interfaçables avec tous les réseaux sociaux





## 5 - Presse

### **Un service de presse et relations publiques externe**

L'externalisation d'un service de presse est primordiale et permet d'assurer la cohérence du message, coordonner les différentes demandes des journalistes, orienter positivement et utilement les messages, être force de proposition pour les médias de métropole et du monde et analyser objectivement les résultats.

Son statut externe l'autorisera de même à consolider un plan média global assurant une synchronisation des opérations et une visibilité optimale tant au niveau temporel que sectoriel.

### **Méthodologie**

- Brief/ Diagnostic / Proposition
- Communiqués ou dossiers de presse
- Estimations rédactionnelles et analyse des résultats

### **Des relations presse structurées**

Antipode dispose de fichiers presse dans les principaux pays du monde dont la Métropole et DOM TOM, l'Europe, la zone Asie pacifique et le reste du monde. Ces bases de données, de plusieurs milliers de journalistes et de media, organisées par zone géographique, rubriques et secteurs d'activité, peuvent répondre à tous les besoins de diffusion d'information vers la presse.

Antipode, gère les relations avec les media, rédige les communiqués et dossiers de presse, prend contact avec les journalistes en direct, constitue et organise des banques d'images photo et vidéo et organise des voyages de presse.

Ces outils et ce savoir faire est aussi disponible pour les relations presse Calédoniennes et régionales.

### **Les fichiers presse** : près de 100 000 media et 350 000 journalistes

Antipode a accès à des bases de données media (presse écrite, radio, TV, Web), mises à jour quotidiennement triées par zone géographique : Métropole et DOM-TOM, Europe, Asie/Pacifique, USA/Canada.

Les bases de données représentent :

**France Métropolitaine** : 8 100 médias - 57 497 journalistes - 573 rubriques

**Asie Pacifique** : Dont Japon , Corée, Chine, Australie, Nouvelle-Zélande, Fidji, Papouasie, Samoa, La réunion, Tahiti. :14 000 médias - 26000 journalistes

**Europe** : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Grande-Bretagne, Irlande, Italie, Lichtenstein, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Suisse: 3 649 médias - 25 673 journalistes

**USA-Canada** : USA : 84000 médias - 216000 journalistes: Canada : 8200 médias - 20200 journalistes

# Au service des médias

Pour le tourisme, la biodiversité, les sciences, l'environnement, le sport, la culture, le développement durable, Antipode Productions reçoit ou alimente les journalistes pour assurer les parutions. Organisation de voyages de presse, fixe pour la presse écrite, radiophonique ou télévisée.



Quelques parutions 4 pages dans Libération et sur le site web



**Quelques parutions :**  
 4 ème de couverture du Figaro, 4 pages dans Libération, 1ere de couverture de National Geographic puis 8 pages et 12 pages, 5 pages dans VSD, 2 pages dans le Nouvel Observateur, 4 heures d'émissions en direct sur RFI (40 millions d'auditeurs), fixe pour Ça m'intéresse, Télérama, Le Nouvel Observateur



## Contacts

**Florence Dhie - tel 798 698 - mail [flo.dhie@antipode-productions.nc](mailto:flo.dhie@antipode-productions.nc)**

**Frédéric Dhie - tel 754 007 - mail [f.dhie@antipode-productions.nc](mailto:f.dhie@antipode-productions.nc)**

**Site web : <http://www.antipode-productions.nc>**

Communication

Événementiel

TV/Video/Photo

Internet

Presse